



Die Ski WM St. Moritz 2017 in Zahlen

- 165'000 WM Tickets wurden verkauft
- 35'000 Personen haben die WM-App „St. Moritz 2017“ heruntergeladen
- 4.5 Mio. Personen haben die offizielle Webseite der Ski WM 2017 besucht
- 4'230 Artikel zum Thema Ski WM St. Moritz 2017 wurden in der Schweiz verfasst und damit konnte eine Leserschaft von 165.5 Mio. Personen erreicht werden
- 105 Mio. Zuschauer verfolgten die Rennen weltweit am TV
- 4.6 Mio. Personen konnten am 12. Februar 2017 über Facebook erreicht werden
- 12'900 Personen wurden für die WM akkreditiert
- 44'000 Logiernächte haben alleine die akkreditierten Personen eingebracht
- 30'000 Personen wurden während der WM mit Shuttlebussen befördert (ohne Zuschauer)
- 1'350 freiwillige Helfer standen bei der WM im Einsatz und leisteten total 140'000 Arbeitsstunden
- 122 Kleinfahrzeuge, 20 Mini-Busse sowie 25 Parkplatzshuttle-Busse waren im Einsatz
- 250 Fahrer standen für die Personentransporte im Einsatz
- 1'800 Medienschaffende durften bei der WM begrüsst werden
- 51'800 Personen haben den Zeremonien und Events im Kulm Park beigewohnt
- 40'000 Liter Bier, 23'000 Bratwürste und 19'000 Hamburger wurden konsumiert
- 110 Einsätze im Zielstadion, beim Fan-Walk sowie den Zeremonien hatte Maskottchen Moritz während der WM
- 5'200 mal wurde Maskottchen Moritz im Kleinformat verkauft
- 14'500 Gäste wurden während den 2 Wochen im VIP-Zelt bewirtet
- 20'000 Schrauben halten Edy, das 19 Meter hohe und 18 Tonnen schwere Skimonument aus Holz, zusammen
- 250 Sattelschlepper haben insgesamt 450 Tonnen Material auf den Berg gebracht
- 315 Personen haben die WM als Study Groups besucht
- 50'000 Programmhefte wurden gedruckt

FIS Alpine World Ski Championships St. Moritz 2017

Via Stredas 4, 7500 St. Moritz – Switzerland, T +41 (0) 81 836 2017, F 041 (0) 81 836 2018, info@stmoritz2017.ch

www.stmoritz2017.ch

Presenter Main Sponsor



LONGINES

J. LINDBERGH

OCHSNER
SPORT

helvetia

RAIFFEISEN

CAFFÈ
LATTE

BKW

PIRELLI

Partner



SRG SSR

TRIDEM

swisski